

Проект «Воспитательное пространство детства как фактор успешной социализации личности»

Актуальность проекта

В современном обществе профессиональное образование становится залогом успешной карьеры, а значит успешной социализации личности. Сегодня на рынке труда нашего района, области складывается противоречивая ситуация: компаниям требуются высококвалифицированные кадры, а нынешние дипломированные специалисты не соответствуют предъявленным требованиям. Одна из основных причин – неумение подростков правильно определиться в выборе профессии. В их представлении будущая профессия должна быть высокооплачиваема, востребованная на рынке труда, перспективная с позиции карьерного роста, престижная. Такой подход приводит к безработице, потому что при выборе профессии учащимся не учитываются его индивидуальные особенности: природные возможности, склонности, способности, тип характера и т.д., что позволит быть успешным в профессиональной деятельности, к которой лежит душа, есть интерес.

В новых федеральных государственных образовательных стандартах в структуре ключевых компетентностей выпускника новой школы особое место должна занять компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (в том числе умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, иметь навыки самоорганизации), что позволит быть социально успешным. Поэтому необходимо совершенствовать профориентацию в школе, чтобы учащиеся правильно смогли выбрать направление предпрофильной подготовки и профильного обучения, а в дальнейшем и профессию.

ПРОБЛЕМА: ОТСУТСТВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ №61,

ЦЕЛЬ: ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ, КОТОРАЯ БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ, ПОСРЕДСТВОМ СОЗДАНИЯ В МАОУ СОШ № 61 ИНФОРМАЦИОННО-ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОГО ЦЕНТРА.

ЗАДАЧИ:

- 1 Ввести предпрофильную подготовку учащихся 8-9 классов.
- 2 Интегрировать возможности дополнительного образования в образовательное пространство профильного обучения.
- 3 Создать информационное бюро профессий.
- 4 Отработать инновационные практики в системе научно - и учебно-исследовательской деятельности учащихся.
- 5 Внедрить систему социально-педагогической диагностики учащихся, в том числе с использованием методик на основе информационно-коммуникационных технологий.
- 6 Использовать новые каналы информационного взаимодействия с родительской общественностью и социальными партнерами, бизнесом, властью.

Направления проекта:

- повышение социальной ответственности подростков и молодежи в вопросах профессионального самоопределения;
- определение личностного смысла получения образования;
- разработка системы, направленной на мобилизацию собственного потенциала для принятия решения о выборе стратегии построения собственного профессионального будущего;
- развитие профессионально значимых качеств личности.

Педагогические идеи проекта соотносятся с содержанием:

1. Стратегии развития образования РФ до 2020 г.
2. Национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».
3. Приоритетного национального проекта «Образование».
4. Стратегией государственной молодежной политики в РФ.
5. Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».
6. ФГОС нового поколения.
7. Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования.
8. Материалов по совершенствованию системы образования и воспитания детей, допрофессиональной подготовки подростков и молодёжи.

Адресатом данного проекта станут подростки и молодежь в возрасте от 14 до 17 лет, включенные в социальное взаимодействие.

Проект состоит из отдельных модулей (краткосрочных целевых программ), направленных на раскрытие индивидуального потенциала личности для правильного выбора будущей профессии.

I модуль проекта – «Старт в будущее»

Задача:

Предоставить подросткам условия для приобретения навыков самоорганизации и самоуправления, саморазвития и самовоспитания, самостоятельного принятия решения, умений работы с нормативно-правовой базой средствами создания информационно-профориентационного центра.

Структура обучения на первом этапе включает в себя: лекционные занятия, практические занятия, промежуточные «точки» аттестации, итоговую аттестацию. Примерными темами обучающих занятий могут стать: «Деловой этикет», «Креативное мышление», «Основы инновационного предпринимательства», «Эффективная организация и планирование рабочего дня», «Новые методики преподавания». Формы обучения - это интерактивные групповые занятия, лекции, дискуссии, семинары, мастерские, презентации, мастер-классы, встречи с обязательным привлечением представителей родительской общественности, имеющих заслуги и достижения в сфере профессиональной деятельности, организация исследовательской деятельности и конкурса социальных проектов, самопрезентации. Итогом модуля станут конкурсы самопрезентаций и социальных проектов.

II модуль проекта – «Будущее - это мы».

Задача:

Оптимизировать информационное пространство школы средствами школьного телевидения и издательского центра.

Участники проекта получают начальные знания в сфере информационной работы, социальных PR - технологий. Основным элементом данного модуля является организация совместных обучающих занятий и деловых игр – тренингов, способствующих приобретению умений и навыков по работе с информацией, презентации деятельности организации на любом уровне, в том числе и с помощью СМИ.

С целью развития личных инициатив подростки готовят и проводят презентацию социального проекта или мастер-класса для школьников 7-8 классов по самостоятельно выбранной теме. Таким образом, в период пробуждения профессиональных интересов у данной группы школьников будет закладываться фундамент осознанного выбора будущей карьеры, который позволит самостоятельно и осознанно определить наиболее актуальные приоритеты. Завершается модуль конкурсом эссе «Мои личные ценности», конкурсом на лучший мастер-класс «Доброе дело по секрету», конкурсом социальной рекламы «Мы – россияне», «Наша Культура», «Имею право...», «Моя семья - мое богатство».

III модуль проекта – «Мой выбор»

Задача:

Поиск и использование новых форм информационного взаимодействия с учреждениями высшего и среднего профессионального образования области, с промышленными предприятиями города и района.

Реализация модуля находится в плоскости проведения очных экскурсий на предприятия города, организации встреч с представителями рабочих профессий, оформление в школьных рекреациях стендов «Мастера своего дела», «Трудовые династии», героями которых станут родители и близкие родственники школьников. Завершается модуль посещением районного фестиваля рабочих профессий. Участниками фестиваля могут стать представители профессиональных училищ района и близлежащих территорий. Эффективной формой проведения фестиваля должны стать мастер-классы выпускников ССУЗов, ВУЗов презентации работ, созданных студентами и т.п. В районе имеется явная необходимость перерождения безликой «Ярмарки вакансий» в интересное и увлекательное шоу с выступлением передовиков производства прошлых лет и нынешних дней.

Ожидаемые результаты:

- 1 Введена предпрофильная подготовка учащихся 8-9 классов.
- 2 Возможности дополнительного образования успешно интегрированы в образовательное пространство профильного обучения. Организована работа 2 кружков и 1 клуба, действующих на бесплатной основе.
- 3 Создан информационно-профориентационный центр. Систематизирована база данных ССУЗов, ВУЗов, потенциальных работодателей региона.
- 4 Отработаны инновационные практики в системе научно - и учебно-исследовательской деятельности учащихся. Сформирован банк социально значимых программ и проектов.
- 5 Внедрена система социально-педагогической диагностики учащихся, в том числе с использованием методик на основе информационно-коммуникационных технологий.
- 6 Используются новые каналы информационного взаимодействия с родительской общественностью и социальными партнерами, бизнесом,

властью. Установлены партнёрские отношения с предприятиями района, муниципальными органами власти.

Эффекты проекта:

Выпускники школы:

1 80% выпускников получили профессиональное образование и трудоустроены по выбранной специальности.

2 Имеют активную гражданскую позицию. Включены в разные виды общественно значимой деятельности. Готовы к усвоению новых социальных ценностей на протяжении всей жизни и совершенствованию нравственных качеств личности.

3 Дают руководителям секторов информационно-профориентационного центра школы рекомендации по совершенствованию механизмов выбора профессии.

Возможная структура информационно-профориентационного центра, основной задачей которого станет предоставление подросткам равных возможностей для раскрытия личностного потенциала в выборе профессии.

